

Sie haben die Wahl:  
alle Inhalte, auf jedem Device  
an jedem Standort.



Digital Signage: digitale Werbung am POS/POI

### Einzige Cloud-Lösung für stationäres und mobiles Marketing

Digital Signage ist eine Content-Delivery-Plattform (CDP) zur ortsbezogenen Verteilung digitaler Werbeinhalte. Was unsere Lösung so einzigartig macht? Die Kombination aus Mobilfunknutzung, Echtzeitübertragung und Multimedia-Unterstützung. Ob Website, Animation oder Video: Im Webportal stellen Sie Ihre Werbeinhalte einfach ein und verteilen sie auf Knopfdruck an stationäre und mobile Werbescreens, wo auch immer.

Übliche Werbescreens, vielfach noch stationär, werden meist über LAN/WLAN oder manuelles Einspielen mit Daten versorgt. Ersteres bedeutet begrenzte Reichweiten. Letzteres bedeutet viel Aufwand und kann die Content-Verteilung empfindlich verzögern, abhängig von Anzahl und Standort der Endgeräte. Je größer aber die POS/POI-Abdeckung und je aktueller der Content, desto größer die Erfolgsaussichten. Und wenn dafür nicht einmal eine IT-Infrastruktur vorhanden sein muss, umso besser – und ein Grund mehr für Digital Signage.



### Bequeme Remote-Steuerung

Wann und wie lange welche Werbung wo laufen soll, steuern Sie übers Webportal: einfach Content hochladen, Ort, Radius sowie Ablaufplan festlegen und Werbung starten oder terminieren.



### Punktgenaue Werbung

Mobile M2M-Boxen sichern den Empfang am Endgerät: Fahrzeugdisplay, Werbesäule, Video-Wall, Tablet, Handy usw. Wechselt eine Box den Werbestandort, ändert sich der Content automatisch.



### Volle Kontrolle

Übers Webportal haben Sie alles im Blick: welche Boxen, Inhalte und Ablaufpläne zu welchem Standort gehören, ob alle Boxen aktiv sind und was wo gerade läuft – inklusive Remote-Screenshot.



### Effiziente Kampagnen

Mit minimalem Zeit-, Kosten- und Personalaufwand können Sie komplette Kampagnen digital ausrollen. Nicht zuletzt dank der vielen unterstützten Werbeformate: von Anzeigen bis Videos.



### Riesige Reichweite

Per Mobilfunk lässt sich Ihr Content an fast jeden Ort übertragen – lokal, regional, global. So kann Ihre Werbung selbst in Bussen, Straßenbahnen und Taxis ortsbezogen in Echtzeit laufen.



### Flexible Technik

Die Anzahl der M2M-Boxen lässt sich beliebig variieren, jede Lösungskomponente bedarfsgerecht skalieren – etwa der LBS-Server. Sie können sogar das GUI-Design des Webportals bestimmen.

Wir bieten die Lösung als Managed Service inklusive Konfiguration, Hosting und Support. Sie haben also keinen IT-Aufwand und brauchen auch kein spezielles Know-how. Denn für Sie läuft alles per Plug-and-play.